

PROYECTO: COHERENT "A Circle Of youth for tHe EuRope wE want"

Paquete de Trabajo 5

Entregable: D.5.1 Conjunto de herramientas políticas

---

---

# CONJUNTO DE HERRAMIENTAS POLÍTICAS

---

---

Autores: Bence Cseke, Lina Valant Sičanović, Eva Žunec, Panagiotis Koutudis, Ines Caloisi, Valeria Elia, Eszter Koros, Arantxa Aguirre, Zoltan Hajdu, Eglé Naureckytė, Meriç Tahan, Gizem Kulaksiz

Noviembre 2022

0



*Esta publicación refleja únicamente las opiniones de los autores y colaboradores, y la UE no puede  
La UE no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.  
ID del proyecto: 624600-EPP-1-2020-1-SI-EPPKA3-EU-YTH-TOG*



## Índice

<b>1. Introducción</b>	<b>3</b>
1.1. <i>Estadísticas</i>	5
1.2. <i>Cuestionarios</i>	11
<b>2. Concepto básico de política democrática de juventud y sus mejores prácticas</b>	<b>17</b>
2.1. <i>Interpretación de la política de juventud eficaz: la "Escalera de la participación"</i>	17
2.2. <i>Mejores prácticas</i>	19
2.2.1. Finlandia – Centros de Juventud	19
2.2.2. Alemania – Fondo para la Democracia de los Jóvenes de Berlín	20
2.2.3. Austria – Aha Plus	22
<b>3. Principios básicos y recomendaciones</b>	<b>23</b>
<b>4. Conclusiones</b>	<b>30</b>
<b>5. Recursos</b>	<b>31</b>

## 1. Introducción

La Comisión Europea ha declarado oficialmente **2022** como el **Año Europeo de la Juventud**. Todo esto refleja varias cosas a la vez; las tensiones sociales y económicas desatadas por la pandemia del COVID-19, la creciente alienación social y política de los jóvenes o incluso las tendencias demográficas decrecientes. Ahora está claro que los resultados del desarrollo democrático alcanzado por la Unión Europea y los Estados miembros sólo serán sostenibles a largo plazo si se refuerza la participación de los jóvenes en la sociedad y se profundiza su participación en las decisiones y procesos públicos y, en su caso, políticos. Sólo así se podrán asegurar para las generaciones futuras las bases de la convivencia social y la elaboración de políticas públicas basadas en los principios democráticos, garantizando así la supervivencia del modo de vida europeo.

Este documento tiene un doble propósito. El **primer objetivo es explicar detalladamente las principales razones de la alienación de la juventud europea y su desconfianza en las instituciones políticas**, lo que hace que las cuestiones clave de la participación de los jóvenes en la sociedad sean más comprensibles para los responsables de la toma de decisiones y las organizaciones de políticas de juventud. El **segundo objetivo es presentar buenas prácticas y formular recomendaciones que proporcionen un apoyo evidente a los responsables de las políticas de juventud** a la hora de esbozar y aplicar decisiones o desarrollar asociaciones sociales.

También hay que destacar que las conclusiones del documento elaborado por el consorcio del proyecto COHERENT (A Circle Of youth for tHe EuRope wE want) reflejan no sólo el análisis de los documentos políticos y las estadísticas de la UE, sino también los resultados de su propia investigación mediante cuestionario. El consorcio consideró esencial incluir en el documento las opiniones y reflexiones de las ONG que participan en el ámbito de la política de juventud. Así, **el contenido del presente documento refleja las opiniones de 25 organizaciones juveniles de 10 Estados miembros de la UE** que respondieron al cuestionario, lo que refuerza significativamente la pertinencia de la investigación y el potencial de asesoramiento del conjunto de herramientas políticas.

Con este valor añadido, el consorcio COHERENT recomienda el uso y la consideración de las conclusiones y recomendaciones de este documento, que esperamos contribuyan a un fortalecimiento constructivo de la política de juventud.

With this added value, the COHERENT consortium recommends the use and consideration of the findings and recommendations in this document, which we hope will contribute to a constructive strengthening of youth policy.

---

## 2. Panorama de la juventud europea

En general, hay que subrayar que **el futuro de la integración europea depende en gran medida de las actitudes de las generaciones más jóvenes**: sobre todo de su asociación con los valores democráticos, su voluntad de adoptar la identidad europea y su compromiso activo en el proceso político. En consecuencia, los ciudadanos más jóvenes deben participar activamente en los asuntos europeos y en los diálogos sociales para evitar su alejamiento de la participación cívica y del compromiso social/político en todos los niveles de la política europea (desde los municipios hasta las instituciones de la UE).

En este sentido, el fortalecimiento de las actitudes democráticas de los ciudadanos más jóvenes en cada Estado miembro y la mejora de su acceso a los servicios sociales y educativos, así como la mejora de las oportunidades de educación y las perspectivas de empleo, pueden identificarse como uno de los objetivos estratégicos de la UE. En este sentido, el programa Erasmus+, iniciado por la UE, se centra en "mejorar el nivel de competencias de los jóvenes, apoyar su participación en la vida democrática y en el mercado laboral, y promover la ciudadanía activa, el diálogo intercultural, la inclusión social y la solidaridad". Además, dentro de Erasmus+, el Cuerpo Europeo de Solidaridad, creado en diciembre de 2016, ofrece una posibilidad única a los jóvenes ciudadanos de participar en actividades como el voluntariado y el empleo en su propio país y fuera de él. Asimismo, programas como Euroscola y el Evento Europeo de la Juventud, fomentan que los estudiantes expresen sus ideas y entablen un diálogo mutuo con profesionales y responsables de la toma de decisiones. Por consiguiente, la motivación de iniciativas similares es una piedra angular estratégica de la naturaleza diversa de las políticas de juventud de la UE, que combinan actividades culturales y educativas para ayudar a garantizar la capacitación económica y política de los jóvenes europeos.

Como dato positivo, los resultados de recientes encuestas atestiguan que muchos jóvenes ya están interesados y comprometidos tanto política como cívicamente en la UE. Muchos documentos de investigación subrayan el hecho de que las generaciones más jóvenes participan activamente en la vida política y social, están dispuestas a mantenerse informadas sobre los asuntos de actualidad y están dispuestas a dedicar tiempo al voluntariado (PE 2021). Además, son las generaciones más educadas y con mayor conciencia digital, y se encuentran entre las más motivadas para abordar problemas globales graves como el cambio climático, tienen el potencial de tener un impacto significativo en el sistema. Sin embargo, como aspecto negativo, los mismos documentos de investigación identificaron que una proporción significativa de la juventud europea sigue alejada de la política o no está dispuesta a participar en actividades políticas o sociales debido a la falta de interés, tiempo, conciencia o sentido de propósito. Tal y como señala la Encuesta sobre la Juventud del Parlamento Europeo de 2021, en toda la

UE se ha detectado que esta grave desvinculación de los jóvenes supone un gran reto para algunas democracias (PE, 2021).

Teniendo en cuenta que **involucrar, conectar y empoderar** a la juventud son las tres piedras angulares de la Estrategia de la UE para la Juventud 2019-2027, adoptada por el Consejo Europeo en 2018, es necesario abordar este reto y fomentar la participación social y política, al tiempo que se aumenta la conciencia europea de los ciudadanos más jóvenes dentro de la UE (Sipos, 2020). Sin embargo, tal y como refleja un análisis de Ipsos, relativo a las vidas y oportunidades de la Generación Z, **las generaciones más jóvenes no son necesariamente menos activas políticamente que las anteriores, sino que tienen valores y preocupaciones sociales ligeramente diferentes a las de sus mayores** (IPSOS, 2018). Por lo tanto, es esencial comprender mejor los intereses y las actitudes de la juventud europea cuando se trata de la política y el compromiso social, así como cualquier obstáculo potencial para la participación de una gama diversa de jóvenes. Esta comprensión profunda será crucial para configurar y mejorar la toma de decisiones de las instituciones políticas y cívicas destinadas a fomentar que los jóvenes se conviertan en ciudadanos más activos en la democracia y la sociedad europeas.

## 1.1. Estadísticas

En 2021, para garantizar una mejor comprensión de los retos del compromiso y la participación social de los jóvenes, el Parlamento Europeo encargó una nueva encuesta Flash del Eurobarómetro para recopilar información sobre las actitudes y los comportamientos de los jóvenes con respecto al compromiso político y la UE (más concretamente, su interés general por la política, los valores democráticos, las motivaciones del compromiso y la conciencia).

Los resultados de la investigación fueron publicados por el PE en septiembre de 2021, y nos dan una imagen muy actualizada y precisa de la participación social de las generaciones más jóvenes en relación con los temas mencionados. Por todo ello, para explorar la situación de forma más potente, se puede considerar muy recomendable la revisión del material de investigación en el marco de la presente caja de herramientas políticas, que puede ayudarnos directamente a identificar los problemas y potenciales más importantes.

Basándonos en los resultados de la investigación de la encuesta flash del Parlamento Europeo, **podemos destacar los siguientes puntos como principales conclusiones en relación con las actitudes de los jóvenes** (PE, 2021):

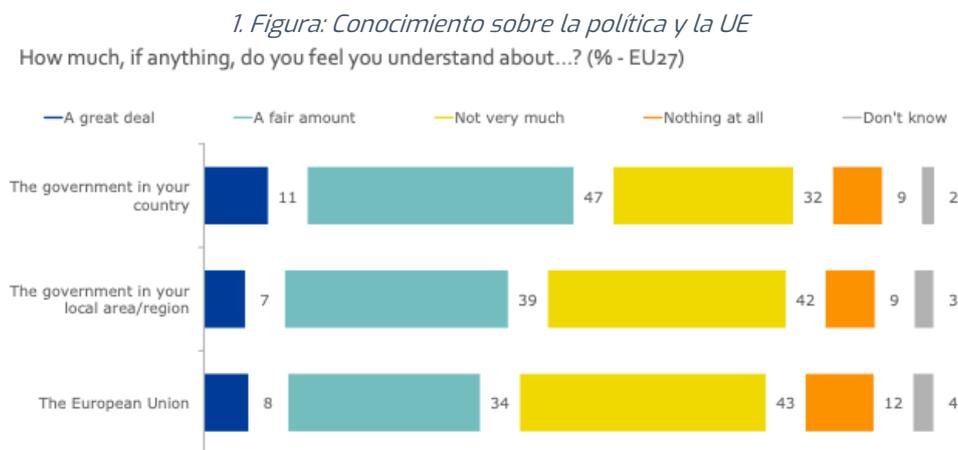
- Las generaciones más jóvenes **suelen hablar mucho de política pero tienen un conocimiento limitado sobre el funcionamiento de la UE.**
- Sus temas más importantes son la **pobreza/desigualdad social** y el **cambio climático**, que consideran cruciales para su futuro.

- Su participación política puede considerarse bastante débil. **Sólo el 46% de los encuestados ha votado en las últimas elecciones locales, nacionales o europeas.**
- **Se puede llegar a ellos principalmente a través de las redes sociales**, aunque los medios de comunicación nacionales también tienen un impacto significativo cuando se trata de juzgar a la UE y las cuestiones políticas.
- En general, **el 62% de los encuestados está a favor de la UE**. Sin embargo, por otro lado, **el 45% considera que su interpretación de la UE se ha mantenido estable en los últimos años**, mientras que **el 31% dice que ha empeorado**. En consecuencia, se puede concluir que casi un tercio de los encuestados tiene una opinión más crítica sobre la UE en comparación con años anteriores.

Las principales conclusiones de la investigación de la encuesta pueden explicarse y visualizarse en detalle mediante los siguientes puntos y cifras, tema por tema:

### Importancia de la política y la cuestión prioritaria

- Aproximadamente nueve de cada diez encuestados (85%) hablan de política cuando se reúnen con amigos o familiares (el 25% lo hace "frecuentemente" y el 61% "ocasionalmente").
- La mayoría (55%) de los participantes considera que no entiende mucho o nada de la UE, mientras que el 42% dice que entiende mucho o bastante.



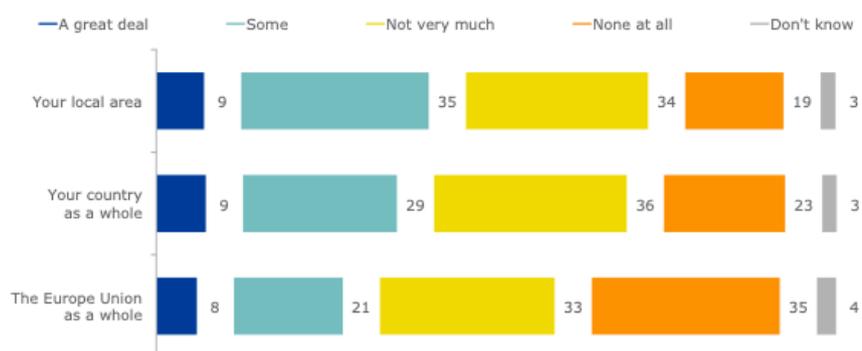
Base: all respondents (n=18 156)

Fuente: EP 2021

- La mayoría de los encuestados piensan que no tienen mucha, o ninguna, voz sobre las decisiones, leyes y políticas importantes que afectan a sus vidas. Este sentimiento aumenta cuanto más lejana es la esfera de gobierno considerada. (El 53% cree que no tiene mucha, o ninguna, voz sobre las decisiones, leyes y políticas que afectan a su área local, aumentando al 70% para los asuntos que afectan a la UE).

2. Figura: Interpretación del potencial de influencia en la toma de decisiones

How much of a say do you feel you can have over important decisions, laws and policies affecting...? (% - EU27)



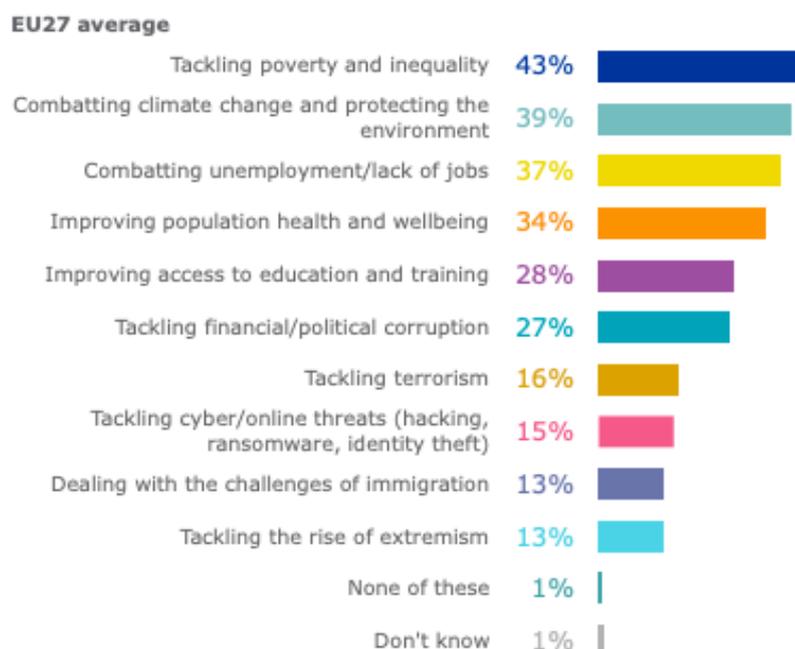
Base: all respondents (n=18 156)

Fuente: EP 2021

- Las cuestiones políticas a las que más les gustaría dar prioridad son la lucha contra la pobreza y la desigualdad social (43%); seguidas de la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente (39%); y la lucha contra el desempleo o la falta de trabajo.

3. Figura: Prioridades más importantes de la juventud europea

In your opinion, which three of the following issues should be given priority? (% - EU27)



Base: all respondents (n=18 156)

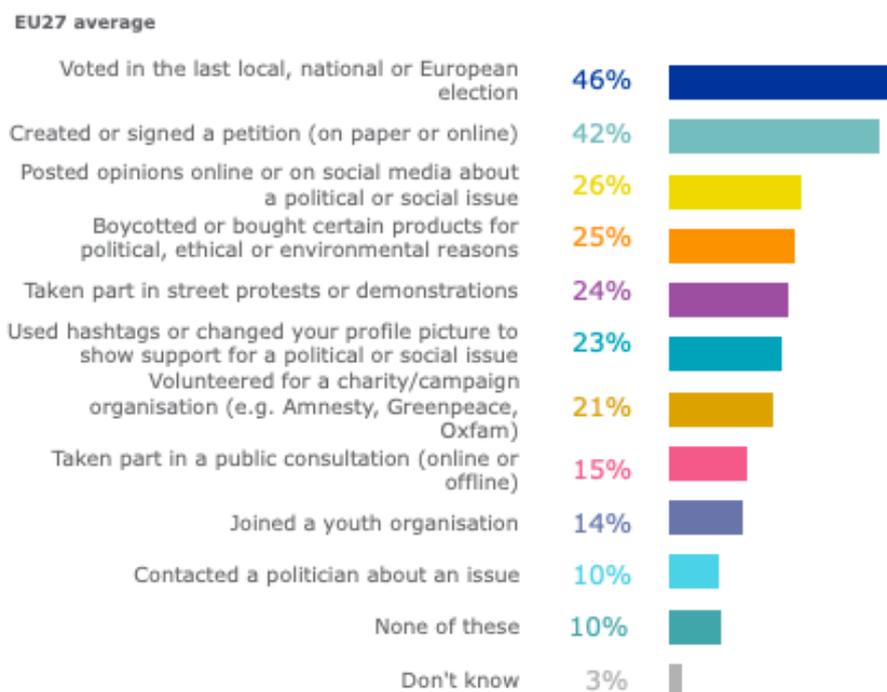
Source: EP 2021

### Compromiso político y cívico

- El 87% de los encuestados ha participado en al menos una actividad política o cívica. **El 46% ha participado en las últimas elecciones locales, nacionales o europeas, y el 42% ha creado o firmado una petición.** Alrededor del 25% ha participado en otras formas de acción más directas, como el boicot o la compra de determinados productos por motivos políticos, éticos o medioambientales (25%) y la participación en protestas o manifestaciones callejeras (24%). Además, una proporción similar ha participado en actividades en línea, incluyendo la publicación de opiniones en las redes sociales sobre un tema político o social (26%).

4. Figura: Participación política y social de la juventud europea

Have you ever done any of the following? (% - EU27)



Base: all respondents (n=18 156)

Fuente: EP 2021

- La acción percibida como la más eficaz para hacerse oír es "votar", mencionada por el 46%, seguida de participar en protestas y manifestaciones (24%), y crear o firmar una petición (42%).
- Se preguntó a los participantes que nunca habían votado qué les había impedido hacerlo, si es que había algo. La mayoría identificó al menos un obstáculo para la participación electoral: una falta de interés básica (15%), la creencia de que los responsables de la toma de decisiones "no escuchan a la gente como yo" (13%) y la falta de comprensión de los temas en juego (11%).

### Información sobre cuestiones políticas y sociales

Las principales fuentes de información sobre temas políticos y sociales para los jóvenes son las redes sociales y los sitios web de noticias, cada uno de los cuales es mencionado por el 41%.

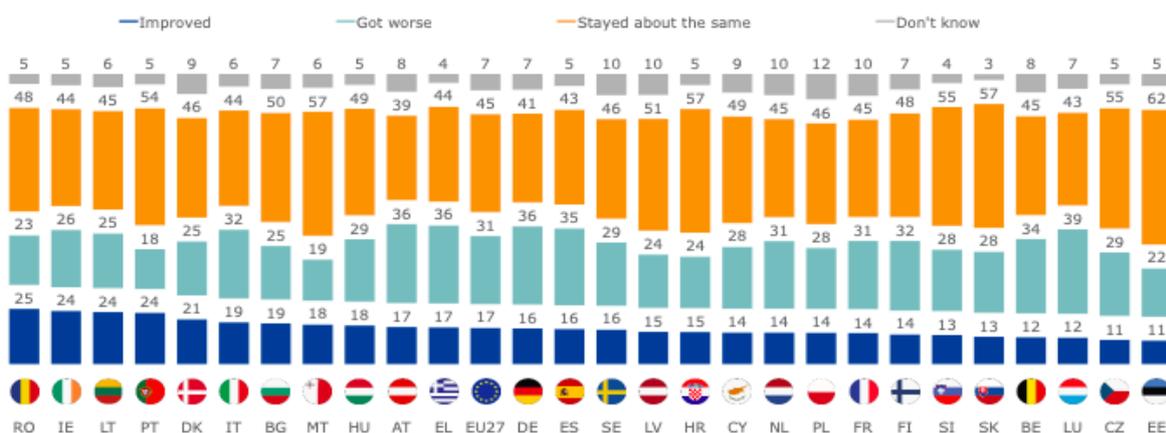
- Los canales de medios sociales específicos en los que los encuestados tienden a confiar son **Facebook** (54%) e **Instagram** (48%), seguidos de **YouTube** (35%) y **Twitter** (29%) respectivamente.
- Sin embargo, las fuentes de información más fiables sobre los problemas de Europa son los **medios de comunicación nacionales** (25%), los **amigos, la familia o los colegas** (23%), los **líderes de la UE** (23%) y el **gobierno nacional** (21%).

## Actitudes hacia la UE

- El 62% de los encuestados está en general a favor de la UE. Sin embargo, este porcentaje también incluye un 34% que está insatisfecho con el funcionamiento de la UE. Además, otro 21% de los encuestados se muestra bastante escéptico con respecto a la UE, pero podría cambiar su opinión si se introdujera una reforma radical, mientras que un 5% se opone a la idea general de la UE.
- El 45% de los participantes considera que su interpretación de la UE se ha mantenido estable en el último año, mientras que el 31% dice que ha empeorado y el 17% que ha mejorado.

5. Figura: Cambio de interpretación de la UE

Over the last year, would you say that this image you have of the European Union has improved, got worse or stayed about the same? (%)



Base: all respondents (n=18 156)

Fuente: EP 2021

## 1.2. Cuestionarios

Como se mencionó en el capítulo introductorio, la asociación del proyecto COHERENT dio prioridad a la evaluación de la actividad social de las generaciones más jóvenes no sólo a la luz de las estadísticas, sino también en forma de comentarios directos de las ONG mediante entrevistas en línea. Todo ello permitió obtener una información más detallada y exhaustiva, por lo que la evaluación de la situación de la investigación también pudo dar lugar a conclusiones más específicas.

Este capítulo se centra en la síntesis de las respuestas y reflexiones dadas por las 25 ONG juveniles que respondieron, según la agrupación temática del cuestionario, que abarca muchas cuestiones, desde la vida social hasta la educación pública y las motivaciones.

### 1. La importancia de la participación activa de los jóvenes en la vida social:

- Los jóvenes viven en sociedades y deben tener voz y voto en lo que ocurre a su alrededor. Además, **deben participar en el fortalecimiento de los valores democráticos a través de las interacciones sociales.**
- Son los **promotores más destacados de la progresión social** y de las reformas democráticas.
- **La construcción debe empezar siempre desde abajo**, por lo que es importante que los jóvenes asuman un papel activo en las comunidades locales. Por desgracia, **la falta de participación activa tiene un impacto muy grande en el detrimento y la desintegración de las comunidades locales.** Por lo tanto, es importante animar a los jóvenes a tomar parte activa en la vida de las comunidades.
- **Los jóvenes son el futuro de nuestras sociedades**, y su participación puede contribuir a su desarrollo al comprender sus necesidades.
- Cuando los jóvenes votan y participan en la vida cívica, **pueden aportar valiosas perspectivas a los asuntos públicos** y desempeñar un papel activo en la configuración de su futuro.
- **Los jóvenes exigen un cambio.** Para algunos de ellos la lucha contra el cambio climático es urgente, y estas actividades dan, de alguna manera, respuesta a sus demandas. Enriquecen la vida de los jóvenes y son socialmente beneficiosas para la comunidad, al tiempo que los jóvenes toman conciencia de la crisis social y medioambiental. Por ejemplo, el voluntariado es una forma de compromiso cívico incluida en el establecimiento de la acción cívica y el compromiso cívico.

- **La participación en actividades de compromiso cívico también puede ayudar a los jóvenes a estar mejor informados sobre la actualidad.** Les permite hacer una contribución positiva al desarrollar los conocimientos y la experiencia necesarios para reclamar sus derechos y comprender sus responsabilidades.
- **Los jóvenes necesitan ser los verdaderos protagonistas de sus sociedades,** sintiendo que pueden influir y cambiar los lugares en los que viven, y pueden ser la pequeña "gota" que junto a otras "gotas" llenará el vacío del "nada cambiará o será mejor".

## 2. Reforzar la participación de las generaciones más jóvenes por parte de los responsables de la toma de decisiones y de los agentes sociales en los procesos de decisión que les afectan:

- Por encima de todo, **los políticos y los responsables de la toma de decisiones deben ser modelos para los jóvenes.** Los políticos deben fomentar la apertura y la comunicación con los jóvenes, ayudándoles a comprender que comparten los mismos objetivos y valores, y a buscar la cooperación, la escucha y la ayuda.
- **Invitándoles a diferentes reuniones, eventos y ofreciéndoles prácticas en instituciones** y organismos públicos que tengan competencias de decisión pública.
- **Creando o reforzando los consejos de la juventud que reúnen a los responsables de la toma de decisiones y a los jóvenes** (por ejemplo, debates, recomendaciones) para que las voces de los jóvenes puedan ser realmente escuchadas y llevadas a la práctica por los que deciden y por los que están a cargo de los asuntos sociales.
- Lo fundamental es **implantar el mayor número posible de mecanismos de codecisión en las instituciones educativas formales** (por ejemplo, la elaboración de presupuestos participativos en las escuelas, otros procesos de deliberación diversos), implicar a los jóvenes en las asambleas municipales, promover las cooperativas y reforzar las comunidades de barrio/distrito con la descentralización de competencias.

## 3. Disminución del interés de los jóvenes por la vida pública y sus causas:

- El impacto negativo más significativo es la **falta de confianza en los políticos y los responsables de la toma de decisiones.** La desconfianza se transmite de una generación a otra y no se crea la debida participación de los jóvenes en el proceso de toma de decisiones. Tanto la educación de los jóvenes como el diálogo abierto con los políticos pueden ayudar a crearla.

- La baja participación en la vida pública y social está causada por la **falta de información**, las dificultades para alinear las actividades sociales no formales con el trabajo o los estudios.
- **En un entorno escolar, no reciben conocimientos sobre el funcionamiento de la vida pública / política**, pero están tan estimulados por los medios sociales y la vida cotidiana sobre estos temas que la mayoría de ellos no entienden y por lo tanto no quieren tratar. Por lo tanto, a menudo se ven excluidos de las oportunidades de aprendizaje que ofrecen las ONG porque piensan que la vida pública / política es mala y demasiado compleja. Un factor negativo es que, si se involucran en un caso, sólo pueden hacerlo con gran dificultad. Muchos de ellos ni siquiera tienen la necesidad de unirse o empezar con buenas causas.
- Es una cuestión también de educación pública. En general, **la escuela no educa a los jóvenes hacia la participación social y la participación en la vida pública**.
- **Están deprimidos**, bajo las circunstancias de la pandemia, los problemas del cambio climático, la crisis financiera, la guerra en Ucrania - no ven el futuro para ellos mismos, no saben qué hacer en sus vidas.
- COVID-19 tuvo un gran impacto en la forma en que los jóvenes perciben la vida social hoy en día. **Desde la pandemia, ha habido un cambio: de lo presencial a lo online, de valorar la presencia física a las interacciones online** donde cada uno puede crear círculos de amigos según sus voluntades y necesidades.
- **Algunos de ellos están justamente desilusionados con la política formal y la democracia representativa**, ya que no produce el cambio (por ejemplo en la protección del medio ambiente) que beneficiaría a toda la sociedad. Además, por lo general, se les considera consumidores en lugar de actores sociales y políticos por voluntad propia.

#### 4. Valores motivadores, comportamiento social consciente, subculturalización:

- **Los jóvenes están especialmente atentos al cambio climático**. Compran y consumen de forma más consciente, con conciencia del impacto medioambiental de estas acciones. Pero, aunque son conscientes de ello, **no tienen los medios para convertirlo en una práctica habitual**. Además, la solidaridad es uno de los valores importantes que deben cultivar. Sin embargo, **al haber nacido en países independientes, los jóvenes no comprenden del todo el valor de la libertad** y ven valores como la democracia, los derechos humanos, la libertad de expresión, etc., como algo dado que no es necesario fomentar.
- **Buenas perspectivas de trabajo, un futuro sin estrés económico, lugares donde puedan divertirse**. Algunos de los jóvenes tienen pensamientos sobre cuestiones sociales, pero se trata de una pequeña minoría.

- Los intereses de los jóvenes son muy diversos, pero todos tienen algo en común: **la importancia de la vida en comunidad**. El modo en que los grupos logran esto también puede variar mucho, desde la protección del medio ambiente, pasando por la sensibilidad social, hasta el fortalecimiento del crédito, pero cada vez se hace hincapié en la formación de los grupos y su posterior desarrollo y mantenimiento.
- La tecnología ha creado todo un nuevo conjunto de creencias, temores y aspiraciones. **El trabajo y la economía son dos de los principales temas que preocupan a los jóvenes**. Muchos sufren los efectos negativos de las redes sociales, en el deseo de fama para ser vistos y reconocidos por los demás.
- El interés por la política y la religión ha disminuido mucho, quizá por la falta de carisma y credibilidad de los políticos y la iglesia. **Los jóvenes con mayor nivel académico dan más relevancia a los valores prosociales y posmaterialistas**, mientras que los jóvenes con menor nivel académico dan más relevancia a los valores relacionados con el bienestar y la gratificación personal.
- Tienen la **firme creencia de que la educación en tecnologías les proporcionará el éxito en el futuro**. Las generaciones más jóvenes también creen que la tecnología resolverá pronto la mayoría de los problemas medioambientales.
- Más jóvenes muestran actitudes más proactivas, se implican más o están más dispuestos a involucrarse en la sociedad. Algunos de estos jóvenes **cuestionan el statu quo y están a favor de un cambio social**. Por el contrario, también hay una notable tendencia hacia posiciones más conservadoras, con la reivindicación de la moral, los valores y las virtudes tradicionales.

5. **Responsabilidad de reforzar la capacidad de los jóvenes para reconocer las distintas técnicas de manipulación y realizar un consumo consciente y crítico de los medios de comunicación:**

- Dado que los jóvenes comienzan a utilizar las tecnologías inteligentes e Internet a una edad muy temprana, **es esencial que el pensamiento crítico se desarrolle desde una edad muy temprana**. Por supuesto, es esencial que los niños comprendan los fundamentos del pensamiento crítico en la familia, pero **la educación fuera de ella es igual de importante**. A medida que crecen y pasan más y más tiempo fuera de la familia, están expuestos a diferentes opiniones y actitudes hacia la información. Por lo tanto, es necesario promover el pensamiento crítico de forma continua, a través de diferentes actividades, tanto en la educación formal como en la no formal.
- En primer lugar, **la responsabilidad recae en el Estado** (política educativa), que debe promover el pensamiento crítico en las escuelas frente a la manipulación de los medios de comunicación. Para ello, es necesario destinar **fondos a actividades extracurriculares y transversales que**

permitan a los jóvenes desarrollar estas competencias y habilidades. Las familias también son responsables, pero existe un gran desconocimiento por parte de los padres sobre cómo tratar estos temas. Por lo tanto, el pensamiento crítico debe desarrollarse desde la escuela primaria, utilizando métodos adecuados a la edad.

- Sin embargo, **la lucha contra la manipulación también es responsabilidad de los padres al principio.** Los medios de comunicación se consumen desde el nacimiento, por lo que las habilidades de pensamiento crítico deben desarrollarse con los padres en las primeras etapas del ciclo vital. Además, debe integrarse en la enseñanza desde el jardín de infancia teniendo en cuenta la edad y la comprensión del niño.

## 6. El papel de la educación pública y sus retos para fomentar que los jóvenes se conviertan en ciudadanos conscientes, activos y críticos:

- El papel de la educación pública en la capacitación de los jóvenes para que se conviertan en ciudadanos más conscientes, activos y críticos es de vital importancia. Si se empieza a apoyar a los estudiantes desde sus primeros años de escuela, se les puede motivar para que sean más conscientes de su importancia como ciudadanos y de cómo deben pensar y enfrentarse a la vida en todos sus aspectos generales.
- Sin embargo, **en muchos Estados miembros de la UE se presta muy poca atención a la educación cívica en el sistema educativo formal.** Los alumnos la consideran aburrida y a veces les cuesta entender los contenidos teóricos, por lo que es especialmente importante educarles haciendo que los alumnos participen en actividades prácticas.
- Garantizar una educación adecuada desde una edad temprana es esencial. También **es esencial desarrollar formas atractivas de educación que involucren a los jóvenes.**
- La educación pública debe pasar de la orientación al conocimiento de la información a la educación para el desarrollo personal y las habilidades sociales y la sensibilización correspondiente.
- En 2022, **los medios de comunicación y su uso deberían ser ya una lección independiente,** en lugar de estar ocultos en otro plan de estudios.

## 7. Motivar a los empresarios para que se interesen por la contratación de recién licenciados:

- **La situación actual muestra que los empresarios buscan empleados jóvenes pero les ofrecen prácticas o puestos mal pagados.** Por este motivo, los jóvenes buscan oportunidades de trabajo en el extranjero (principalmente en países de Europa Occidental mejor pagados), donde sus cualificaciones serían mucho más valoradas. Ante esta situación, los

gobiernos podrían poner en marcha incentivos para las empresas que emplean a jóvenes y promover su integración en el mercado laboral nacional.

- Para atraer a más jóvenes, si es posible, **los empleadores deberían ofrecer horarios de trabajo flexibles que se ajusten a sus estudios o necesidades.** También es importante que la demanda de cualificación y experiencia sea realista y que se ofrezcan salarios competitivos.
- Sería una gran ventaja que **las empresas informaran de los gastos de responsabilidad social por la contratación de recién licenciados,** o alguna compensación después de mantener al recién licenciado empleado de uno a tres años lo haría aún más atractivo.
- La mayoría de las empresas consideran crucial que los recién graduados tengan experiencia laboral previa para ser contratados, y valoran especialmente la experiencia laboral en otro país. Pero esto no está al alcance de todos los jóvenes. **Muchas habilidades y competencias, que los jóvenes necesitan adquirir para entrar en el mercado laboral, no se enseñan en las universidades.** Deberían promoverse las prácticas remuneradas en empresas para adquirir esta experiencia previa. Pero hay muchas empresas que se aprovechan del trabajo de los jóvenes por muy poco dinero.
- **Apoyar a los empresarios con desgravaciones fiscales.** Aunque también es de vital importancia **mejorar la formación práctica en todos los niveles educativos,** reduciendo así la brecha entre los recién licenciados y un trabajador de mayor edad y experiencia.
- **Utilizar el Youthpass a mayor escala,** disponible a través del programa Erasmus +, sería una buena opción para los empleadores. Pero, por desgracia, generalmente no lo conocen. Con el Youthpass, los empleadores también podrían averiguar varias habilidades y conocimientos relativos al joven que no se conocerían de otra manera. Sin embargo, Youthpass sólo es conocido por la sociedad civil, por lo que el reconocimiento formal del aprendizaje no formal por parte de los empleadores podría suponer un verdadero avance en este campo.

## 2. Concepto básico de política democrática de juventud y sus mejores prácticas

### 2.1. Interpretación de la política de juventud eficaz: la "Escalera de la participación"

Tras examinar y evaluar el compromiso político y social de los jóvenes en Europa, el presente conjunto de herramientas políticas se centra en la identificación de las condiciones para el diseño ideal de la política de juventud y la presentación de buenas prácticas relevantes. Con ello, **el consorcio del proyecto COHERENT pretende presentar ejemplos que puedan inspirar a los responsables de la toma de decisiones y el trabajo de las organizaciones que participan en actividades juveniles.**

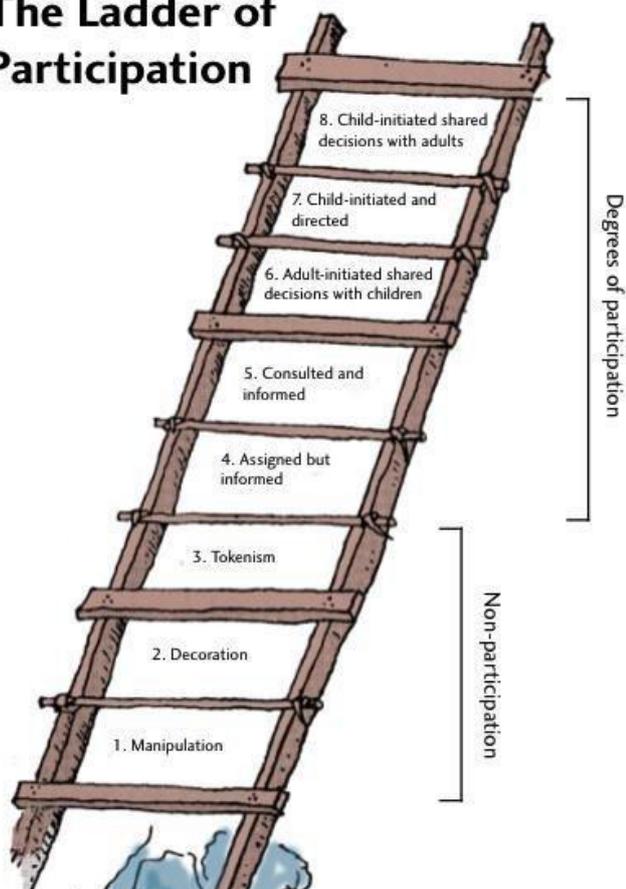
Esto es especialmente importante, ya que el término "política de juventud" puede significar diferentes formas de aplicación para diferentes actores y Estados miembros de la UE. Por ello, es necesario definir los principios básicos de una política de juventud eficaz que produzca un verdadero valor social añadido, **proporcionando así una base común de interpretación para los agentes que participan en la configuración de este ámbito político.**

Para comprender mejor cómo se puede mejorar la política de juventud, es esencial aclarar qué niveles sociales de participación de los jóvenes conocemos y a cuáles de ellos merece la pena dirigirse para lograr un cambio positivo. Para esta interpretación, nos basaremos en el trabajo científico del sociólogo Roger Hart, que escribió un libro para UNICEF en 1997, titulado "Children's Participation: The Theory and Practice of Involving Young Citizens in Community Development and Environmental Care" (Hart, 1997). En este libro, Hart estableció un modelo piramidal, denominado "**Escalera de la participación**", que simboliza 8 niveles de participación de los jóvenes, diferenciándolos en función del grado de implicación social y política de los jóvenes en la toma de decisiones. Así, Hart creó un marco que va desde el nivel más débil hasta el más fuerte de participación juvenil, por lo que podemos identificar claramente las formas más beneficiosas de empoderamiento de los jóvenes y las falsas formas de incentivos que tienden a la manipulación y la participación simbólica.

De acuerdo con el concepto teórico, la "Escalera de la participación" puede visualizarse y describirse con la siguiente figura y puntos:

6. Figura: El marco de la "escalera de participación"

## The Ladder of Participation



Fuente: Dillon, 2018

1. **Manipulación:** Es el caso en el que los adultos utilizan a los jóvenes para apoyar temas y fingen que los jóvenes inspiraron las acciones.
2. **Decoración:** Hablamos de este escenario cuando se utiliza a los jóvenes para "apoyar" y ayudar a las cosas de una manera relativamente indirecta. Los adultos ni siquiera fingen que el caso fue inspirado por los jóvenes.
3. **Tokenismo:** En este caso, los jóvenes parecen tener la oportunidad de expresar sus opiniones, pero en realidad, tienen poca o ninguna influencia sobre lo que hacen o cómo participan.
4. **Jóvenes asignados pero informados:** Los jóvenes son seleccionados para funciones especiales y se les da información sobre cómo y por qué van a participar.
5. **Jóvenes consultados e informados:** Este es el escenario en el que los jóvenes son consultados sobre proyectos o programas diseñados y dirigidos por adultos. Los jóvenes son informados sobre cómo se utilizará su contribución y los resultados de la decisión final serán tomados por los adultos.

6. **Decisiones conjuntas con los niños iniciadas por los adultos:** Hablamos de esta opción cuando los proyectos o programas son iniciados por los adultos, pero los procesos de toma de decisiones tienen lugar junto con los jóvenes.
7. **Iniciativas iniciadas y dirigidas por los niños:** Esta es la etapa en la que los jóvenes inician y dirigen un proyecto o programa. Los adultos sólo están presentes como apoyo.
8. **Decisiones compartidas con los adultos iniciadas por los niños:** Este puede ser el escenario cuando los proyectos y programas son iniciados por los jóvenes y éstos participan en el proceso de toma de decisiones junto con los adultos. Por un lado, estos proyectos capacitan a los jóvenes para tomar parte activa; por otro, permiten a los adultos adquirir experiencia.

## 2.2. Mejores prácticas

Para ilustrar mejor cómo funcionan las iniciativas ideales de política de juventud, la asociación COHERENT ha identificado un par de mejores prácticas europeas. En el presente conjunto de herramientas políticas, **se han seleccionado tres buenas prácticas especialmente destacadas y progresistas para presentarlas como buenos ejemplos que deben seguir los responsables de la toma de decisiones y las partes interesadas en la política de juventud a la hora de dar forma a los incentivos políticos.** A este respecto, en los siguientes subcapítulos se expondrán las pautas básicas de las acciones y los programas que pueden servir de apoyo para reforzar la participación social y el activismo de las generaciones más jóvenes.

### 2.2.1. Finlandia – Centros de Juventud

En el caso de Finlandia, desde el punto de vista de la inclusión social de los jóvenes y de la administración finlandesa de trabajo juvenil, la red nacional de centros de experiencia -como fondo institucional- puede considerarse una buena práctica ejemplar. Los **centros juveniles finlandeses** están supervisados y subvencionados por el Ministerio de Educación y Cultura. El desarrollo del trabajo con jóvenes en la red de centros juveniles se lleva a cabo siguiendo la actual Ley de la Juventud y el Programa Nacional de Trabajo con Jóvenes y Política Juvenil. **La responsabilidad operativa de estos centros de experiencia consiste en gran medida en el desarrollo de la calidad del trabajo juvenil a escala nacional a través de las actividades de formación y la potenciación con la experiencia y el conocimiento.**

Los centros especializados también apoyan, a través de sus operaciones, el desarrollo de un trabajo juvenil regional y local de alta calidad, permitiendo el intercambio de las mejores prácticas y participando en los procesos de estrategia juvenil de los municipios y las organizaciones sociales. Además, la Red de Centros Juveniles proporciona un entorno seguro y responsable para numerosas acampadas, cursos, actividades, sesiones de formación y otros eventos durante todo el año. Dado que **el aprendizaje experiencial es el proceso de aprendizaje a**

través de la experiencia, definido más específicamente como **"aprendizaje a través de la reflexión sobre el hacer"**, los Centros Juveniles están consagrando una atención dedicada a la mejora de las habilidades, el conocimiento y la experiencia que puede ser más adecuadamente adquirida fuera de un entorno de aula académica tradicional.

El aprendizaje a través de la experiencia se centra en el proceso de aprendizaje del individuo, que se basa en cuatro elementos principales que operan en un ciclo continuo durante la experiencia de aprendizaje:

- Experiencia concreta
- Observación reflexiva
- Conceptualización abstracta
- Experimentación activa

En este concepto, todos los Centros Juveniles finlandeses están perfectamente situados para realizar inspiradoras actividades al aire libre. Los Centros Juveniles ofrecen instalaciones seguras y atractivas para los grupos de acampada escolar. En estas condiciones especiales y relajantes, los niños pueden aprender mucho sobre la cultura, el estilo de vida y la naturaleza finlandeses y mejorar su aprendizaje, su trabajo en equipo, su autorreflexión y sus habilidades sociales, lo que les ayudará a avanzar en su participación y compromiso social con confianza, fomentando así también la inclusión social de los jóvenes desfavorecidos de Finlandia.

Todos los programas que se llevan a cabo en los Centros Juveniles siguen el **método de la educación no formal, que apoya el plan de estudios finlandés y el aprendizaje activo de los niños con una cuidadosa planificación y ejecución de actividades fuera del entorno escolar.** Los centros cuentan con programas preparados que se apoyan en los valores y la educación finlandesa, teniendo en cuenta también el entorno social de cada grupo. En consecuencia, a partir de las actividades de campamento o de las formaciones impartidas por los Centros Juveniles, los niños vuelven a casa con una capacidad de aprendizaje más holística, con bonitos recuerdos y con experiencias útiles que atesorarán de por vida. Por lo tanto, en la actualidad, los Centros Juveniles finlandeses pueden ser considerados como una de las prácticas más exitosas en términos de empoderamiento de los jóvenes en Finlandia, por lo que este ejemplo debe ser promovido también a escala internacional para iniciar nuevas ideas y motivaciones en el caso de otros sistemas de apoyo nacionales también.

### 2.2.2. Alemania – Fondo para la Democracia de los Jóvenes de Berlín

En Alemania, el **Fondo para la Democracia de los Jóvenes de Berlín** puede identificarse como uno de los mejores ejemplos institucionales para impulsar eficazmente el compromiso cívico y el empoderamiento social. El objetivo más

importante de la organización es **garantizar una contribución financiera directa para seguir ampliando las estructuras democráticas, la participación** y el trabajo contra el extremismo de derechas, el racismo y el antisemitismo en Berlín. Se pretende fomentar y apoyar nuevas ideas y proyectos iniciados por jóvenes ciudadanos, organizaciones juveniles y actores sociales políticamente independientes. Para ello, **el fondo mantiene los 3 tipos de subvenciones** (con premios máximos de 15.000 EUR, 3.000 EUR o 1.000 EUR) para apoyar trabajos de voluntariado, fomentar la participación de los jóvenes y promover la tolerancia a través de la educación cívica y los eventos de sensibilización.

La evaluación y la decisión de financiación la realiza el "Jurado de la Juventud de Berlín" (órgano decisorio del fondo), dando así a los jóvenes y a sus organizaciones la oportunidad de poner en práctica sus proyectos. Según los criterios de evaluación, sólo pueden concederse iniciativas juveniles autogestionadas o autoorganizadas cuyo contenido y objetivos tengan un impacto más allá de los niveles locales y que organicen de forma independiente. Si es necesario o si hay problemas con la ejecución del proyecto, se puede obtener apoyo técnico y profesional de especialistas proporcionados por el fondo. En cuanto a los objetivos de la organización, las propuestas de proyectos tienen que centrarse en las siguientes áreas clave para impulsar el activismo juvenil y la inclusión social:

- Ampliación de los contextos de participación (horizonte)
- Promoción del voluntariado
- Desarrollo de nuevos formatos de participación (eParticipación)
- Promoción de la diversidad y la tolerancia
- Educación político-histórica (cívica)

Gracias a los planes de financiación del Fondo para la Democracia de los Jóvenes de Berlín, los niños y jóvenes que reciben apoyo pueden adquirir más experiencia en ser ciudadanos activos y dar forma a la democracia. A través de su propia y directa participación, aprenden y profundizan sus habilidades para vivir la democracia y dar forma a la sociedad de manera activa. Para apoyar este compromiso, desde su creación en 2013, **el fondo ha concedido ayudas a unos 70.000 niños y adolescentes hasta ahora**, mientras que el importe total de la financiación asciende a 2,8 millones de euros. En cuanto al alcance de los proyectos, los principales grupos destinatarios se dirigen a las organizaciones públicas independientes, las asociaciones y las iniciativas de la sociedad civil en los ámbitos del trabajo juvenil, el trabajo asociativo de los jóvenes y el trabajo social de los jóvenes que tienen relevancia local o estatal. Por lo tanto, el Fondo para la Democracia de los Jóvenes de Berlín es la organización de apoyo más destacada y ejemplar de la capital alemana en el ámbito de la política y el compromiso de los jóvenes.

### 2.2.3. Austria – Aha Plus

**Paralelamente a la práctica alemana anterior**, podemos identificar un plan de apoyo a los jóvenes similar también en la provincia federal de Vorarlberg, en el oeste de Austria. En este caso, el plan de apoyo a los jóvenes se denomina **Aha Plus**, que es una **aplicación oficial** (una determinada plataforma digital como sistema de reconocimiento) para que los jóvenes ciudadanos de entre 12 y 24 años participen activamente como voluntarios en organizaciones de su municipio o en una iniciativa local. **A través de esta aplicación, los jóvenes ciudadanos pueden iniciar y llevar a cabo actividades de voluntariado útiles -como el trabajo juvenil- para ayudar a las organizaciones locales que participan en la red Aha plus.** En consecuencia, los voluntarios pueden acumular puntos en la aplicación que, posteriormente, pueden canjearse oficialmente por diversas formas de recompensa, como entradas para conciertos, encuentros con personas famosas o la obtención de un empleo juvenil en una empresa local. Así, Aha Plus ofrece un "CV social" verificado a los jóvenes miembros que refuerza sus oportunidades laborales en su carrera.

Pero además de las oportunidades que Aha Plus ofrece a los jóvenes que ya están activos en una asociación, la herramienta también ayuda a los jóvenes que quieren realizar un trabajo voluntario a encontrar tareas adecuadas para ayudar a los demás. Para ello, la aplicación ofrece a las organizaciones locales la oportunidad de promover sus actividades entre los jóvenes. Como resultado del éxito de la aplicación, Aha Plus se ha convertido en la plataforma de voluntariado más importante para los jóvenes (alrededor de 200-250 organizaciones participantes y varios miles de voluntarios al año) que les capacita para el activismo social y la inclusión, por lo que Aha Plus es un ejemplo destacado a escala internacional que deben seguir las partes interesadas en la política de juventud.

### 3. Principios básicos y recomendaciones

Sobre la base de la experiencia de investigación descrita anteriormente, la asociación del proyecto COHERENT ha desarrollado una compleja estructura de propuestas -en consonancia con la Estrategia de la UE para la Juventud y las resoluciones del Consejo- para orientar a los responsables de la toma de decisiones y a las organizaciones profesionales que buscan fortalecer la participación social de los jóvenes a nivel europeo y nacional mediante la formulación de principios y políticas (CE, 2018).

El paquete de propuestas presentado por la asociación consta de los siguientes elementos:

#### PRINCIPIOS BÁSICOS

1. **Participación:** Implicar activamente a los jóvenes, a las organizaciones juveniles y a otras organizaciones activas en el ámbito de la juventud en el desarrollo, la aplicación y la evaluación de las políticas que afectan a la vida de los jóvenes a nivel local, regional, nacional y europeo, - apoyar la creación de órganos representativos de la juventud a nivel local, regional y nacional, el derecho de los jóvenes a participar y organizarse, y promover el reconocimiento y la implicación de las estructuras juveniles representativas en el trabajo de las autoridades locales, regionales, nacionales y europeas.
2. **Diálogo continuo y empoderamiento:** Apoyar y promover el Diálogo de la Juventud de la UE para reflejar los diferentes puntos de vista de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones a todos los niveles y promover el desarrollo de competencias cívicas a través de estrategias de educación y aprendizaje de la ciudadanía:
  - a. hacer que las actividades participativas sean interesantes y ayudar a los jóvenes a prepararse para la participación social y a participar en ella, ofreciendo así la oportunidad de "aprender a participar" y apoyando este aprendizaje.
  - b. explorar y fomentar formas innovadoras y alternativas de participación democrática.
  - c. herramientas relacionadas con la democracia electrónica, por ejemplo.
  - d. utilizar y facilitar su uso para apoyar la participación de los jóvenes en la vida democrática e involucrarlos de manera inclusiva, pero también teniendo en cuenta que algunos jóvenes no tienen acceso o no tienen acceso a Internet y a las tecnologías digitales con las habilidades necesarias.

3. **Fomentar la movilidad de los jóvenes:** Eliminar las barreras existentes y aplicar medidas de apoyo que presten especial atención a los jóvenes con menos oportunidades, permitiendo así que todos los jóvenes y trabajadores juveniles participen en las oportunidades de movilidad transfronteriza, incluido el voluntariado en el sector de la sociedad civil:
  - a. Fomentar la participación de los jóvenes en las actividades de solidaridad y, para ello, promover los programas de apoyo pertinentes y buscar y complementar las sinergias entre los instrumentos de financiación de la UE y los programas nacionales, regionales y locales.
  - b. implicar activamente a los jóvenes y a las organizaciones juveniles en el diseño, la aplicación y la evaluación de los programas de apoyo pertinentes de la UE
  - c. compartir las buenas prácticas en materia de aprendizaje no formal e informal
  - d. actividades de solidaridad y voluntariado, entre otras
  - e. trabajar y seguir desarrollando sistemas eficaces para la validación y el reconocimiento de las capacidades y competencias adquiridas a través del aprendizaje no formal e informal
  
4. **Establecimiento de la agenda:** Desarrollar y aplicar una agenda europea para el trabajo con jóvenes que incluya los aspectos de calidad, innovación y reconocimiento del trabajo con jóvenes. Es importante poner en común la experiencia de los organismos representativos de la juventud, las organizaciones juveniles, los trabajadores en el ámbito de la juventud y los investigadores, ya que esto les permitirá alcanzar su máximo potencial. Deben fomentarse las sinergias con el trabajo del Consejo de Europa en este ámbito:
  - a. apoyar el desarrollo de alta calidad del trabajo con los jóvenes a nivel local, regional, nacional y europeo, incluyendo el desarrollo de políticas en este ámbito, la formación de los trabajadores de la juventud, el establecimiento de un marco legal y la provisión de recursos suficientes
  
5. **Fomentar el compromiso social:** Apoyar las actividades de trabajo juvenil a todos los niveles, incluidos los locales, y reconocer el papel de las organizaciones juveniles para garantizar el desarrollo de competencias y la inclusión social a través de actividades en el ámbito del trabajo juvenil y la educación no formal, respetando el papel de las organizaciones juveniles en este ámbito. realizado actividades nacionales, regionales y locales:
  - a. establecer y seguir desarrollando, cuando y donde sea posible, puntos de contacto fácilmente accesibles para los jóvenes que proporcionen una amplia gama de servicios y/o información, incluida la orientación

financiera, sobre las carreras, la salud y las relaciones, y la educación, proporcionar orientación y apoyo para las oportunidades culturales y de empleo

## RECOMENDACIONES POLÍTICAS

1. **Elaboración de políticas de juventud basadas en la investigación y en la creación de conocimientos:** La política de juventud a nivel nacional y de la UE debe basarse en los resultados de la investigación y en las necesidades y la situación reales de los jóvenes. Esto requiere una investigación y un desarrollo de conocimientos continuos y un contacto constante con los jóvenes y las organizaciones juveniles (reforzando la investigación académica -principalmente sociológica- y las iniciativas en este ámbito). La recopilación de datos sobre los jóvenes, desglosados por diferentes aspectos, es especialmente importante para comprender mejor las necesidades de determinados grupos de jóvenes, especialmente los que tienen menos oportunidades. Las decisiones políticas basadas en los resultados de la investigación deben tomarse en apoyo de la Wiki de la Juventud y de las redes de investigación sobre la juventud, en cooperación con organizaciones internacionales como el Consejo de Europa, la OCDE y otros organismos, incluidas las organizaciones juveniles.
  
2. **Aprender unos de otros y difundir los resultados:** Los Estados miembros, la Comisión Europea y las partes interesadas deberían aprender los unos de los otros y utilizarlo como herramienta para promover la política de juventud tanto en los ámbitos centrales como en los intersectoriales (fomentando el intercambio de conocimientos y de experiencias a nivel internacional). Siguiendo las prioridades generales de la Estrategia de la UE para la Juventud y en el marco de los planes de trabajo trienales, los grupos de expertos seguirán desarrollando directrices políticas y herramientas prácticas y compartiendo las mejores prácticas; esta estrategia proporcionará nuevas herramientas para aprender unos de otros, como la revisión por pares, el asesoramiento de los socios, los foros de alto nivel, los análisis y los estudios. Esta herramienta se basará en las redes existentes y adoptará un enfoque más sistemático para proporcionar información de alta calidad, información y difusión a los jóvenes.
  
3. **Gobernanza participativa:** Para reconocer que los jóvenes son expertos en su propia vida, es esencial garantizar que los jóvenes y las organizaciones que los representan participen en las distintas fases de aplicación de la Estrategia de la UE para la Juventud. La participación hace que los jóvenes y sus problemas sean más visibles, pero también hace que los jóvenes sean más conscientes de los responsables de las políticas de juventud (creando

un parlamento juvenil que tenga apoyo en el municipio, por ejemplo, o implicándolos técnicamente en el mecanismo de toma de decisiones municipal/nacional). La participación también pretende aumentar la legitimidad y la aceptación de las políticas de juventud. La Plataforma de la Estrategia de la UE para la Juventud tendrá como objetivo facilitar la gobernanza participativa y la coordinación en la aplicación de la estrategia, proporcionar una buena base para el diálogo social regular, dar a las partes interesadas un mayor papel en la coordinación de la aplicación de la estrategia y proporcionar oportunidades para actividades y actividades. para intercambiar información sobre los resultados. Se invita a la Comisión a organizar reuniones específicas que reúnan, según proceda, a los representantes de las instituciones de la UE, los Estados miembros, las agencias nacionales de Erasmus + y del Cuerpo Europeo de Solidaridad y las organizaciones juveniles, así como a otras partes interesadas y a las autoridades locales y regionales.

4. **Movilización de los programas y fondos de la UE:** Los Estados miembros y las ONG movilizarán los programas y fondos de la UE, como Erasmus +, el Consejo Europeo de Solidaridad, los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos, Horizonte 2020, incluidas las acciones Marie Skłodowska Curie, Europa Creativa y fomentarán el uso efectivo de los programas sucesores. *Se invitará a los Estados miembros, a las agencias nacionales y a las partes interesadas en el ámbito de la juventud a explorar conjuntamente las sinergias entre las fuentes de financiación a nivel de la UE, nacional, regional y local con el objetivo de elaborar y poner en práctica proyectos de vanguardia para apoyar las iniciativas de los jóvenes.*
  
5. **Incentivos financieros para los empleadores:** Para mejorar la situación del empleo de los jóvenes, debería considerarse la introducción de incentivos fiscales y planes de apoyo financiero a nivel de los Estados nacionales, que hagan que las empresas se interesen por emplear a jóvenes licenciados, compensando así la menor cualificación laboral y experiencia de los recién licenciados. *(por ejemplo, deducciones fiscales o beneficios basados en el empleo juvenil).*
  
6. **Reforzar la educación cívica en las escuelas:** Para desarrollar actitudes cívicas más sólidas, es esencial hacer mayor hincapié en los sistemas de educación pública en el desarrollo de la conciencia cívica a una edad temprana, así como en la sensibilización necesaria para la participación social consciente (principalmente en forma de clases de "cultura cívica" más específicas). Además de los educadores, es necesaria una participación más activa de las ONG independientes comprometidas con los valores democráticos en las escuelas.

7. **Poner más énfasis en la formación del profesorado:** Una formación más consciente de los profesores es esencial para el desarrollo de la educación cívica en las escuelas. Por lo tanto, dentro de las competencias nacionales, los Estados miembros deben esforzarse por aumentar el acceso de los profesores a los conocimientos metodológicos de la enseñanza no formal y a los conocimientos teóricos necesarios para enseñar actitudes democráticas en los sistemas de formación del profesorado.
  
8. **Lucha contra la manipulación y la violencia en internet:** La reducción de la manipulación y la violencia en internet generalizadas en los medios sociales puede considerarse una prioridad según los valores e intereses de las políticas nacionales y de juventud (principalmente como resultado de una acción más eficaz por parte de las autoridades judiciales y policiales). En el marco de las competencias nacionales, los Estados miembros deben esforzarse por adoptar las medidas legales y de seguridad más eficaces contra la incitación al odio y poner en marcha servicios de emergencia para ayudar a los jóvenes que son víctimas de la violencia en línea, con la participación de los agentes de la sociedad civil.
  
9. **Comunicar la Estrategia de la UE para la Juventud:** El objetivo y el contenido de la Estrategia de la UE para la Juventud deben comunicarse de forma exhaustiva y juvenil, teniendo en cuenta a las diferentes partes interesadas que participan en la toma de decisiones en materia de juventud (por ejemplo, en forma de jornadas de la juventud, campañas itinerantes fuera de línea, jornadas de la UE, festivales, etc.). La Estrategia de la UE para la Juventud y los Objetivos Europeos para la Juventud pueden orientar a quienes participan estrechamente en la elaboración de la política de juventud, así como a quienes están fuera de este ámbito, para que envíen mensajes nuevos y positivos sobre la política de juventud de la UE y el trabajo juvenil europeo.
  
10. **Utilización del planificador de futuras actividades nacionales** El uso de la plataforma en internet *Planificador de futuras actividades nacionales* tiene como objetivo permitir a los Estados miembros compartir sus prioridades en línea con la Estrategia de la UE para la Juventud de forma voluntaria. Su objetivo es aumentar la transparencia de la aplicación de las políticas de juventud a nivel regional, nacional y de la UE. Se espera que esto ayude a identificar a los socios adecuados para aprender unos de otros, basándose en las necesidades específicas de cada Estado miembro. *Con el fin de evitar cargas administrativas adicionales, el planificador de las futuras actividades nacionales debería basarse en los marcos nacionales de política de juventud / estrategias nacionales de juventud existentes.*

11. **Diálogo de la Juventud de la UE:** Sobre la base de los resultados anteriores, debería establecerse un nuevo diálogo nacional sobre la juventud (*en forma de debates abiertos anuales entre los responsables políticos y los jóvenes, organizados por los centros de juventud, por ejemplo*) dentro de la UE con las herramientas necesarias para permitir que un mayor número de responsables políticos y de jóvenes participen en los procesos de toma de decisiones y aumenten su implicación y participación política en los asuntos sociales en general. Además, deberían fomentarse intercambios de opiniones más regulares entre los grupos de trabajo nacionales del Diálogo de la Juventud de la UE y la Comisión Europea.
  
12. **Coordinador de la Juventud de la UE:** El nombramiento de un Coordinador de la Juventud de la UE en 2021 dentro de la Comisión Europea para fortalecer la cooperación intersectorial y aumentar la conciencia y la comprensión de los problemas de la juventud es un gran paso adelante en la acción política real. En consecuencia, *los Estados miembros y las ONG trabajarán estrechamente con el Coordinador* para garantizar la coherencia en la comunicación con los jóvenes y para iniciar mejor nuevos programas e incentivos dirigidos a la capacitación y el compromiso de los jóvenes.
  
13. **Información y apoyo a los jóvenes:** Para involucrar mejor a las generaciones más jóvenes en la vida social y política, es esencial proporcionar información de alta calidad sobre los servicios, las oportunidades de trabajo de los jóvenes, las iniciativas y los programas de voluntariado para los jóvenes. Por ello, el Portal Europeo de la Juventud o el Planificador de Futuras Actividades Nacionales pueden considerarse ejemplos útiles que deben seguir los Estados miembros y las agencias nacionales de la juventud *para mantener eficazmente el flujo de información para los jóvenes*. Dentro de este compromiso, los trabajadores juveniles y los mentores pueden participar como impulsores, por lo que su trabajo y su participación activa deben ser muy apreciados y apoyados por los responsables políticos locales o estatales.
  
14. **Crear "centros de juventud" a nivel municipal/local:** De acuerdo con las experiencias de los proyectos, los jóvenes necesitan un espacio creativo interno y gratuito, donde puedan mezclarse y co-crear proyectos, jugar, ver películas y elaborar iniciativas sociales (ejemplo: Incubadora Cultural). Por lo tanto, en este sentido, los municipios europeos tienen una importante responsabilidad a la hora de proporcionar estos "lugares seguros" sociales para fomentar el activismo social de los ciudadanos más jóvenes. Además, los Youth Hubs pueden funcionar como lugares de encuentro entre la juventud local y otras organizaciones cívicas, por lo que estos centros

también pueden garantizar un entorno cultural y de aprendizaje no formal adecuado para que los talleres refuercen las competencias sociales de las generaciones más jóvenes y su identidad local.

## 4. Conclusiones

En general, es importante que un grupo objetivo de la política tenga voz y voto en los asuntos que les conciernen. Los jóvenes deben tener el derecho, los medios, el apoyo, la oportunidad y el socio para participar en la política de juventud y en las medidas de toma de decisiones relacionadas con ella: **para asesorar o codecidir sobre su diseño, para prestar servicios, para supervisar y evaluar el impacto de las políticas, y no sólo para ser receptores de servicios.** Cuando los jóvenes participan, sienten que toman sus propias decisiones y los servicios más amplios están más a la altura de sus ideas o derechos. Las posibilidades de éxito de estas políticas son muy altas.

La Estrategia de la UE para la Juventud (2019-2027) se centra en tres áreas: **participación, interconexión y empoderamiento.** La estrategia fomenta la participación de los jóvenes en la vida democrática (implicación); promueve el voluntariado, la movilidad del aprendizaje, la solidaridad y el aprendizaje intercultural (interconexión) y apoya la responsabilidad de los jóvenes mediante el reconocimiento de la calidad, la innovación y el trabajo juvenil (empoderamiento). La estrategia pretende llegar a todos los jóvenes e involucrar a los que tienen menos oportunidades en los programas de la UE. La estrategia tiene en cuenta el resultado del diálogo con los jóvenes, que ha llevado a la creación de 11 objetivos europeos en materia de juventud.

Estos objetivos pueden alcanzarse a través de programas específicos para la juventud, como Erasmus + y el Consejo Europeo de Solidaridad. La estrategia también se basa en una aplicación efectiva, coherente y conjunta entre sectores, movilizando más programas y fuentes de financiación de la UE y fomentando la cooperación intersectorial a todos los niveles. Además, la Estrategia de la UE para la Juventud incluye actividades de aprendizaje mutuo y acciones conjuntas entre los Estados miembros, el intercambio de información a nivel nacional, el diálogo de la UE con los jóvenes y otras formas de participación de los jóvenes en la elaboración de políticas, la Plataforma de la Estrategia de la UE para la Juventud y herramientas basadas en pruebas. A este respecto, los Estados miembros y las autoridades nacionales tienen un papel significativo y un gran impacto en la configuración y la mejora de las medidas políticas en materia de juventud, centrándose en la participación, la interconexión y la capacitación. Para ello, el presente conjunto de herramientas políticas y sus recomendaciones garantizan una orientación técnica útil para que los responsables de la toma de decisiones y las partes interesadas en las políticas interpreten mejor la situación existente y formulen eficazmente sus acciones para impulsar el activismo juvenil.

## 5. Recursos

- Council of Europe (CE, 2018): Resolution on the EU Youth Strategy for the period 2019-2027, <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-14080-2018-INIT/en/pdf>
- Dillon, Joanne Ruth (2018): 'Revolutionizing' Participation in Child Protection Proceedings, Liverpool John Moores University
- European Parliament (EP, 2021): Flash Eurobarometer – EP Youth Survey, Report, <https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/en/heard/eurobarometer/youth-survey-2021>
- Hart, Roger A. (1997): Children's Participation: The Theory and Practice of Involving Young Citizens in Community Development and Environmental Care, Routledge
- Ipsos MORI (2018). Ipsos Thinks: Beyond Binary: The lives and choices of Generation Z, <https://www.ipsos.com/ipsos-mori/en-%20uk/ipsos-thinks-beyond-binary-lives-and-choices-generation-z>
- Sipos, Alexandra (2020): EU Youth Strategy and the European Youth Goals – can they help in achieving solidarity?, European Solidarity Corps Resource Centre , [https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-4197/10\\_\\_Alexandra%20Sipos.pdf](https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-4197/10__Alexandra%20Sipos.pdf)